

PROGRAMAS	AREA	FECHA	DURACIÓN	VALOR US\$
<p>■ MAESTRIAS</p> <p><i>Los MBA de Barna Business School son maestrías que persiguen establecer una concepción global de la organización, desde el punto de vista del Directivo, y llevan al cumplimiento de los objetivos. Proveen las herramientas y la formación estratégica que necesita un profesional para la dirección de negocios en un mercado de alta competitividad. Disponen de una metodología con una base puramente práctica e interactiva, donde se estimula el análisis para la toma de decisiones, el enfoque a la acción y el trabajo en equipo.</i></p>	<p>Gerencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Executive MBA - MBA - MBA Intensivo 	<p>18 OCTUBRE</p> <p>25 OCTUBRE</p> <p>21 OCTUBRE</p>	<p>21 MÓDULOS</p> <p>22 MÓDULOS</p> <p>22 MÓDULOS</p>	<p>24,000 *</p> <p>22,000 *</p> <p>22,000 *</p>
<p>■ PROGRAMAS DE DIRECCION Generalistas</p> <p><i>Estos programas están destinados a formar al participante en las distintas áreas funcionales de la organización con el propósito de establecer así una visión integrada de las funciones y procesos de la empresa desde el punto de vista del Directivo. El modelo de Dirección Generalista está compuesto por tres programas diferenciados entre sí por el perfil directivo de los participantes, teniendo en cuenta el nivel de toma de decisiones, el personal bajo su cargo y el rol que ocupan dentro de la estructura de la organización.</i></p>	<p>Gerencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dirección General - Desarrollo Directivo** - Desarrollo Ejecutivo** 	<p>25 OCTUBRE</p> <p>17 MAYO / 18 OCTUBRE</p> <p>10 MAYO / 11 OCTUBRE</p>	<p>5 MÓDULOS</p> <p>6 MÓDULOS</p> <p>5 MÓDULOS</p>	<p>12,000</p> <p>4,400</p> <p>2,200</p>
<p>■ PROGRAMAS ESPECIALIZADOS</p> <p><i>Barna desarrolla anualmente, programas especializados que buscan responder a las necesidades de formación de un sector o área de gestión específica. El propósito de estos programas es mantener actualizado a estos profesionales con el fin de perfeccionar su gestión.</i></p>	<p>Finanzas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión de Riesgos de Credito** - Dirección Financiera <p>Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dirección en Marketing 	<p>15 MARZO / 12 JULIO</p> <p>5 JULIO</p> <p>19 JULIO</p>	<p>4 MÓDULOS</p> <p>4 MÓDULOS</p> <p>4 MÓDULOS</p>	<p>4,800</p> <p>4,800</p> <p>4,800</p>
<p>■ PROGRAMAS DE ACTUALIZACION DIRECTIVA</p> <p><i>Barna Business School desarrolla continuamente programas de Actualización Directiva, enfocados en responder a las necesidades concretas del empresariado, creando soluciones útiles, prácticas y actuales con las que empresarios y directivos pueden enfrentar los retos de la globalización, y a la competencia internacional. Durante el año académico 2010 Barna Business School desarrollará alrededor de 10 programas con estos propósitos.</i></p>	<p>Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión de la Productividad Comercial <p>Finanzas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Decisiones de Negocios (Con Soporte en Excel) - Evaluación Proyectos de Inversión <p>RRHH:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Habilidades Gerenciales - La Negociación Eficaz - Coaching y Liderazgo <p>Estrategia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Visión Estratégica del Servicio - Alineación Estratégica - Plan de Marketing <p>Operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procesos de Innovación 	<p>2 MARZO</p> <p>12 MARZO</p> <p>14 MAYO</p> <p>5 ABRIL</p> <p>7 JUNIO</p> <p>5 JULIO</p> <p>9 AGOSTO</p> <p>4 OCTUBRE</p> <p>1 NOVIEMBRE</p> <p>23 AGOSTO</p>	<p>16 Horas</p> <p>16 Horas</p> <p>16 Horas</p> <p>16 Horas</p> <p>16 Horas</p> <p>16 Horas</p> <p>16 Horas</p> <p>16 Horas</p> <p>16 Horas</p> <p>16 Horas</p>	<p>990</p> <p>990</p> <p>990</p> <p>990</p> <p>990</p> <p>990</p> <p>990</p> <p>990</p> <p>990</p>

* No incluye costo de la semana Internacional

** Estos Programas inician en dos periodos diferentes