



BARNA
Management School

EXECUTIVE EDUCATION

PADE

Programa de Alta
DIRECCIÓN DE EMPRESAS





“La Alta Dirección vive momentos de cambios constantes en su entorno. El entorno económico internacional y local, el crecimiento de más y mejor competencia en todos los mercados, hace que mantener las empresas en el “juego” sea cada vez más difícil. Los hombres y mujeres de vértice necesitan profesionalizar más y mejor su gobierno corporativo, su sistema de dirección, etc... El PADE se ha diseñado para acompañar a la Alta Dirección dominicana en ese complejo y apasionante trayecto”.

Pablo Amez

Director Académico de Executive Education

BENEFICIOS OBJETIVOS



DESPLEGAR las capacidades requeridas para la dirección general.



DESARROLLAR una mayor perspectiva estratégica y de negocio.



AGUDIZAR los criterios necesarios para mejorar la visión estratégica de la organización.



CONSOLIDAR un liderazgo ético, que contribuya a la sostenibilidad de la empresa.



ÚLTIMAS TENDENCIAS en la alta dirección.



NETWORKING con más de 400 empresarios latinoamericanos.



ESCENARIOS reales de negocios.



ALUMNI BARNÁ (Asociación de egresados de la escuela).



TRABAJO en equipo, multicultural.

APRENDIZAJE

Estudio individual
DE CASOS REALES
DE NEGOCIOS



Trabajo en equipo



Discusión en sesión plenaria

PRINCIPAL COMUNIDAD DIRECTIVA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Barna Management School se ha consolidado como la mejor escuela de dirección del Caribe, sustentada en cinco pilares que definen su ADN:

1

ENFOQUE EN DIRECCIÓN GENERAL

2

FORMACIÓN PARA LA EXCELENCIA

3

CLAUSTRO MULTICULTURAL

4

NETWORKING

5

PERSPECTIVA HUMANISTA

Desde hace más de dos décadas, **Barna Management School** forma y desarrolla las competencias de liderazgo de la alta dirección de empresas dominicanas. Como parte de su compromiso ofrece el:

PADE

Programa de Alta DIRECCIÓN DE EMPRESAS

IMPACTO TRANSFORMADOR para la dirección general, con una perspectiva global y una metodología activa de aprendizaje, en donde los participantes se convierten en protagonistas de su propio proceso de formación. A través del programa contrastan sus criterios con otros directivos, que ocupan cargos de responsabilidad similar.

DIRIGIDO A: Gerentes generales, vicepresidentes de áreas de vértice y dueños de empresas.

7 
MESES DE FORMACIÓN

172 
HORAS DE TRABAJO

86 
SESIONES SEMANAS INTERCALADAS

1
SEMANA INTERNACIONAL



ÁREAS DE FORMACIÓN



1 ENTENDER LA REALIDAD DE LA EMPRESA Y SU ENTORNO

- Entorno económico y social: global, latinoamericano y dominicano.
- Nuevas tendencias en las estrategias comerciales y de marketing.
- Evolución del consumidor.
- Estrategia competitiva.
- Contabilidad financiera.
- Análisis de decisiones.



2 PREPARAR LA ORGANIZACIÓN PARA EL CAMBIO

- Dirección de personas y desarrollo del talento.
- Dirección de producción, tecnología y operaciones.
- Negociación.
- Gestión del cambio.
- Implementación de la estrategia organizativa.
- Gestión de la carrera profesional.



3 PROYECTAR LA EMPRESA A UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE

- Gobierno corporativo.
- Diagnóstico, proyección y cambio de rumbo estratégico.
- Política de empresa: relación propiedad-empresa.
- Estrategia de negocio y recursos humanos.
- Información y control de gestión.
- Finanzas corporativas en economías emergentes.
- Innovación.



SEMANA INTERNACIONAL

El **Programa de Alta Dirección de Empresas** contiene como parte de su programa académico una **semana intensiva internacional** en una de las destacadas escuelas de nuestra red: IPADE Business School. A través de esta, nuestros participantes se ven en una profunda inmersión académica a través de los últimos casos escritos, fruto de la labor investigadora del IPADE.

METODOLOGÍA

Barna Management School, utiliza como herramienta de formación y perfeccionamiento directivo, el:

MÉTODO DEL CASO

Desde que en **1914** la Escuela de Negocios de Harvard empezó a utilizar casos reales en sus clases, el método del caso ha pasado a ser el **principal medio de aprendizaje para directivos**. Perfeccionado y acrisolado por el paso de los años, el método del caso se consolida como la metodología que mejores resultados proporciona en la formación y desarrollo de la gerencia y alta gerencia de las instituciones empresariales.

El **estudio individual** y esforzado de casos reales de empresa, el contraste de diferentes formas de abordar el problema y las posibles líneas de solución con el **equipo de trabajo**, así como la puesta en común en la **sesión plenaria** con el profesor, constituyen un proceso de aprendizaje, dinámico y práctico, de gran aporte formativo.

CLAUSTRO ACADÉMICO

CLAUSTRO RESIDENTE MULTICULTURAL de las destacadas escuelas de la región y Europa, especializados en las diferentes áreas directivas de una empresa, lo que permite implementar en el día a día lo aprendido.



ALEJANDRO MORENO

Profesor de Dirección de Personas & Ética Empresarial, INALDE Business School. Ph.D en Management (Business Ethics), IESE Business School, España.



MARCELO PALADINO

Profesor del área Académica Empresa, Sociedad y Economía, IAE Business School, Argentina. Executive MBA, IAE Business School, Argentina, Ph.D. IESE Business School, España.



CARLOS MARTÍ

Profesor de Dirección de Personas en las Organizaciones, Barna Management School. Ph.D en Ciencias de la información, UCM, España. MS Professional Communication, Clark University, EE.UU



OSCAR CALDERÓN

Profesor titular de Dirección de Marketing y Comercial, Barna Management School. Ph.D (S) Management, Universidad Católica del Perú. Master in Business Administration, Inalde, Colombia.



DAN LEVY

Senior Lecturer in Public Policy, Harvard Kennedy School, EE.UU. Ph.D. in Economics, Northwestern University, EE.UU



PABLO ÁMEZ

Profesor titular de Dirección de Personas en las organizaciones, Barna Management School. Ph.D (S) en Economía, Universidad Pontificia de Salamanca. Máster Dirección de RRHH, Universidad de Gales España.



FABIO NOVOA

Profesor de Dirección de Operaciones, INALDE Business School. MBA, IESE Business School, España.



PEDRO VIDELA

Profesor de Economía, IESE Business School. Ph.D en Economía, University of Chicago. Máster in Economics, University of Chicago.



FERNANDO BARRERO

Profesor titular de Dirección Financiera y Control, Barna Management School. MBA, INALDE Business School, Colombia.



RYAN LARRAURI

Profesor titular de Estrategia y Dirección General, Barna Management School. Executive Scholar in Finance Kellogg School of Management, EE.UU. Executive MBA, Barna Management School.



JOSÉ ANTONIO DÁVILA

Profesor del área de política de Empresa, IPADE, Business School. Ph.D. en Management, Weatherhead School of Management at Case Western Reserve, Estados Unidos.



ROLANDO RONCANCIO

Profesor del área de política de Empresa, INALDE, Business School. Ph.D. en Gobierno y Cultura de las organizaciones, Universidad de Navarra, España. Máster en Dirección de Empresas – MBA, INALDE Business School, Colombia.



JOSÉ RAMÓN PIN

Profesor de Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE Business School. Ph.D Sociología, Universidad Pontificia de Salamanca, España.

 @Barnamanagement
 @Barnamanagementschool
 Barna Management School
 Barna Management School

 Barna Management School
 www.barna.edu.do
 809-683-4461
 info@barna.edu.do



Ave. John F. Kennedy No. 34, Naco
Santo Domingo, Rep. Dom.