

MAESTRÍA

EMBA

EXECUTIVE MASTER IN
Business Administration

Calificado por

Forbes

TOP 10 DE LAS ESCUELAS
A LA VANGUARDIA DE
AMÉRICA LATINA



BIENVENIDOS A LA PRINCIPAL COMUNIDAD DIRECTIVA DEL PAÍS



Con un enfoque en dirección general y una visión global del entorno, orientados a desarrollar nuevas capacidades, conocimientos y conceptos destinados a la toma de buenas decisiones. Los programas de maestría fortalecen el crecimiento personal y profesional del individuo capaz de impactar en el desarrollo sostenible de las empresas y de la sociedad en general.

Desde 1999 hemos transformado la mentalidad directiva de muchos participantes que a partir de su entrada al MBA de **Barna Management School** han logrado redirigir sus carreras y el crecimiento de sus empresas. Los participantes se benefician de un claustro internacional de negocios, los cuales combinan la docencia y la investigación con la realidad empresarial, creando un ambiente de reflexión personal y de intercambio de experiencias con otros.

La invitación a vivir esta experiencia verdaderamente transformadora viene acompañada de una comunidad empresarial integrada por participantes actuales, egresados y empresas altamente comprometidas con la educación que crean el escenario propicio de una formación para la excelencia.

Te motivamos a conocer más sobre esta comunidad de negocios y a formar parte activa de ella.

NUESTROS PILARES

TRANSFORMACIÓN DIRECTIVA INTEGRAL



7 ESCUELAS DE NEGOCIOS ALEADAS

+200 CASOS REALES DE NEGOCIOS EN MAESTRÍAS

+3,500 EGRESADOS CON ALTO IMPACTO EN EL PAÍS

Barna es una comunidad, un punto de encuentro donde la transformación directiva de manera integral forma nuestro eje central.

USAMOS LA REALIDAD EMPRESARIAL COMO MÉTODO DE ENSEÑANZA



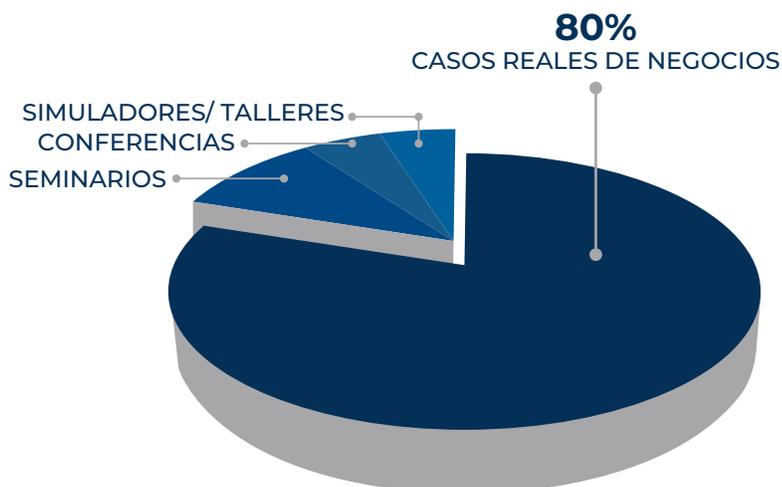
METODOLOGÍA DEL CASO

Una metodología activa y multidisciplinaria orientada a la práctica.

Para conseguir el aprendizaje pleno de los conocimientos y que la formación del futuro directivo sea una preparación real al mundo del liderazgo y a los retos que supone saber dirigir, el método de la enseñanza debe ser interactivo y dinámico, debe realizarse a través de un descubrimiento personal.

Este método concede el espacio para la aplicación de técnicas, herramientas y modelos, de forma que el proceso sea más sólido y eficaz permitiendo que las decisiones sean más rápidas y mejores.

El método del caso se fundamenta en el aprendizaje activo por parte del participante, **“aprender haciendo vs. aprender escuchando”**.



EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ADMINISTRACION

¿POR QUÉ HACER UN MBA?



Porque te aportará el potencial necesario para alcanzar nuevos desafíos profesionales, dirigir un equipo y liderar o fundar una empresa



Servimos a tus expectativas de crecimiento mediante un programa de formato quincenal que te permite conciliar la vida profesional y personal.



Promovemos una experiencia que te va a impulsar a hacer un cambio, con nuevos conocimientos y habilidades de gestión. Fomentamos el debate y el análisis, y propiciamos la maduración en equipo de las capacidades directivas.

¿POR QUÉ EN BARNNA?



Seguimiento personalizado.

Contribuyendo a tu crecimiento personal y profesional a lo largo del programa.



Oportunidades reales de

networking. Permitiendo fortalecer tu red de contactos dentro de la principal comunidad directiva del país.



Mediante un claustro multicultural y participantes de todos los sectores económicos, obtendrás una **visión global del mundo empresarial.**



Intercambio de conocimientos e ideas enriquecedoras a nivel profesional y personal.



Sesiones académicas en formato quincenal. Ritmo sostenido, ideal para favorecer el aprendizaje y la **Aplicación inmediata y continua** de conceptos y herramientas en el ambiente laboral.



Nuestro **formato de maestría consiste en un intenso** entrenamiento en los conocimientos técnicos, habilidades individuales, hábitos intelectuales y en los criterios de prudencia necesarios para analizar, evaluar y decidir adecuadamente en el ámbito de la **dirección de empresas y organizaciones**.



EL PROGRAMA ESTÁ PROYECTADO EN TORNO A CUATRO PILARES

PERSPECTIVA DE DIRECCIÓN GENERAL

Construir una base sólida que cubra todos los campos de la dirección de empresas con una perspectiva humanista, el aprendizaje por descubrimiento y la toma de decisiones directivas.

COMUNIDAD DIRECTIVA

Contribuir como promotor de líderes responsable para que los participantes tengan un impacto positivo en las empresas y en la sociedad; desarrollar competencias que permitan comprender la esencia del negocio; liderar iniciativas en todas las áreas de la empresa; motivar el comportamiento ético para dirigir organizaciones con éxito sostenible.

VISIÓN GLOBAL

Garantizar una visión global del mundo empresarial incluyendo el estudio de casos extranjeros y de un claustro formado en las mejores escuelas de negocios del mundo, cuyos integrantes están también insertados en el mundo empresarial a través de actividades comerciales personales.

METODOLOGÍA ÚNICA

Aprender a tomar decisiones en un entorno con creciente incertidumbre y exigencia. Los participantes entran en contacto con situaciones empresariales reales, que analizan por medio de metodología centrada en el participantes: Casos reales de negocios, simuladores, Roleplay, conferencias.

FORMATOS DISPONIBLES

MBA

MASTER IN BUSINESS
Administration

FORMAR DIRECTIVOS que merezcan ser reconocidos como líderes y cuyas contribuciones aporten al progreso y bienestar social. **DIRIGIDO** a profesionales, con vocación de liderazgo, que busquen crecer personal y profesionalmente. Jóvenes profesionales con un mínimo de 2 años de experiencia laboral.

2 AÑOS DE FORMACIÓN

344 SESIONES EN SEMANAS **INTERCALADAS**

SOBRE EL PROGRAMA

EMBA

La Maestría persigue la transformación de los participantes, proporciona al egresado de Barna, la capacidad de tomar decisiones desde una perspectiva holística y estratégica, tomando en cuenta las cuatro áreas principales de la organización: personas, finanzas, operaciones y marketing.

“ LOGRE AMPLIAR MIS
CONOCIMIENTOS, **TENGO UNA
VISIÓN GLOBAL DEL ENTORNO
LABORAL** Y ME SIENTO
PREPARADO PARA ASUMIR
NUEVOS RETOS. ”

-Carlos Hernandez
Gerente de exportación, Termo Envases
Egresado EMBA



IMBA

INTENSIVE MASTER IN
Business Administration

FORMAR DIRECTIVOS que merezcan ser reconocidos como líderes y cuyas contribuciones aporten al progreso y bienestar social. **DIRIGIDO** a profesionales, con vocación de liderazgo, que busquen crecer personal y profesionalmente. Programa adaptado a la localización y agenda de los participantes.

1

AÑO Y 9 MESES
DE FORMACIÓN

295 SESIONES EN SEMANAS INTERCALADAS

EMBA

EXECUTIVE MASTER IN
Business Administration

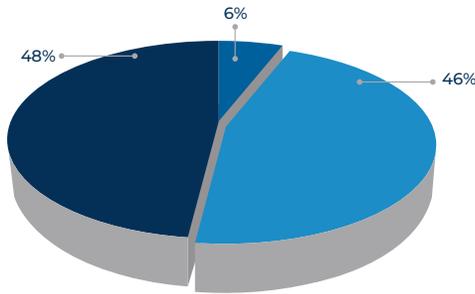
FORMAR DIRECTIVOS que merezcan ser reconocidos como líderes y cuyas contribuciones aporten al progreso y bienestar social. **DIRIGIDO** a profesionales, con vocación de liderazgo, que busquen crecer personal y profesionalmente. Profesionales con más de 5 años de experiencia directiva.

2

AÑOS DE
FORMACIÓN

295

SESIONES EN
SEMANTAS
INTERCALADAS

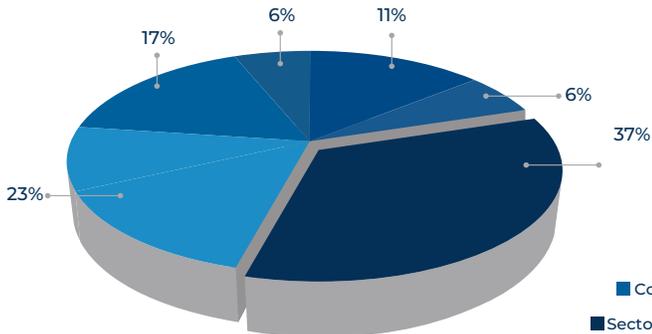
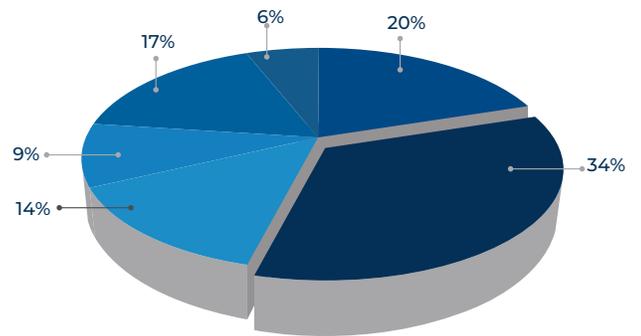


RANGO DE EDAD

■ 26-32 Años ■ 33-39 Años ■ 40+ Años

FORMACIÓN ACADÉMICA

■ Administración ■ Ingeniería ■ Economía
■ Marketing ■ Derecho ■ Otros



SECTOR EMPRESARIAL

■ Consumo / Retail ■ Construcción ■ Manufactura
■ Sector Financiero/ Seguros ■ Servicios ■ Gobierno y ONGs

ÁREAS DE FORMACIÓN



Seguimiento Personalizado

ESTRUCTURA ACADÉMICA

El plan de estudios consta de 6 ciclos cuatrimestrales, los cuales abarcan diferentes áreas a lo largo de

2 AÑOS DE FORMACIÓN CON **ESCENARIOS REALES** DE NEGOCIO

295 SESIONES EN SEMANAS INTERCALADAS

Áreas de formación

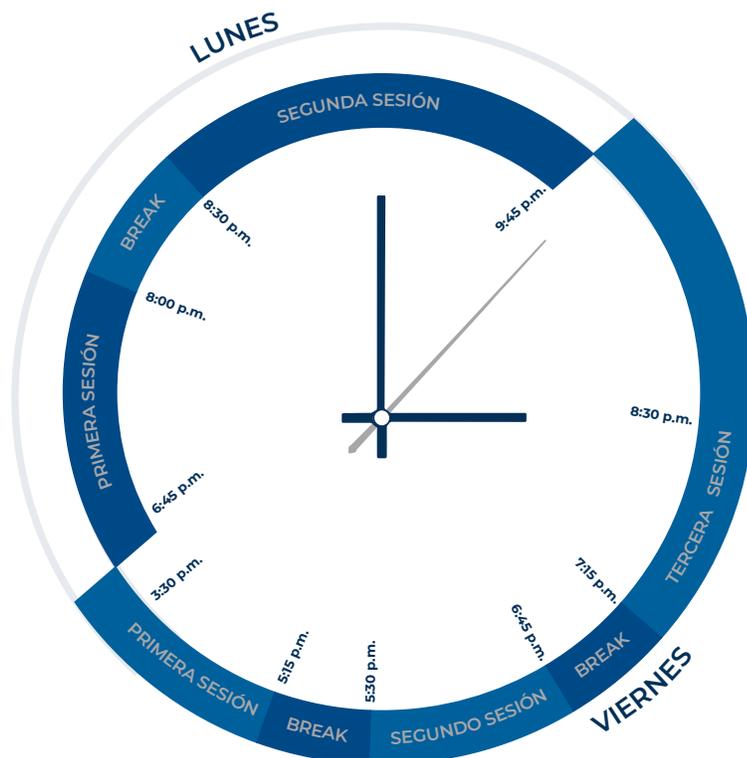
- Dirección de Personas en la Organización
- Dirección Financiera y Control
- Dirección Comercial y de Marketing
- Dirección de Operaciones
- Estrategia y Dirección General

					Competencias Directivas III
				Competencias Directivas II	Simulador de Marketing y Estrategia
	Dirección Estratégica de Personas en las organizaciones		Competencias Directivas I	Financiación de Proyectos	Gestión de la cadena de Suministro
Comportamiento Humano en las Organizaciones	Gestión Estratégica de Costos	Liderazgo y Coaching	Finanzas Corporativas	Plan comercial y de Mercado	Dirección Estratégica II La identidad de la Empresa
Contabilidad para la Dirección	Dirección Comercial	Finanzas Operativas	Marketing Estratégico	Estrategia de Operaciones	Management Responsable
Introducción al Marketing	Dirección de Operaciones	Gestión de la cadena de Suministro	Gestión de Proyectos e innovación	Nuevas Aventuras Empresariales	Gobierno Corporativo
Análisis de Situaciones de negocios	SEMANA INTENSIVA	Dirección Estratégica I Retos y Desafíos	Entorno Económico	SEMANA INTERNACIONAL	PLAN DE EMPRESA
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI

TÍPICO DÍA DE CLASES

Aproveche al máximo cada día con un calendario cargado de tareas de **sesiones individuales y grupales** con aprendizajes finales en plenarias donde el profesor funje como modulador.

Las **actividades sociales** dirigidas son un puente hacia una red permanente de nuevos amigos y contactos de negocios. Las relaciones que se forman aquí pueden tener un efecto duradero en su carrera.



Pueden vearar según el tema a tratar.*

CLAUSTRO MULTICULTURAL

CLAUSTRO RESIDENTE MULTICULTURAL de las destacadas escuelas de la región y Europa, especializados en las diferentes áreas directivas de una empresa, lo que permite implementar en el día a día lo aprendido.

RESIDENTE



CARLOS MARTÍ

Profesor de Dirección de Personas en las Organizaciones, Barna Management School
Ph.D en Ciencias de la información, UCM, España. MS Professional Communication, Clark University, EE.UU



RYAN LARRAURI

Profesor de Estrategia y Dirección General, Barna Management School. Executive Scholar in Finance Kellogg School of Management, EE.UU. Executive MBA, Barna Management School.



FERNANDO BARRERO

Profesor de Dirección Financiera y Control, Barna Director de área de investigación MBA, universidad de la Sabana, Colombia.



IGNACIO SANTONI

Profesor de Dirección Comercial, Barna Management School
MBA, Universidad Francisco de Vitoria
Licenciado en Administración, Universidad del Aconcagua



IVETTE CÁCERES

Profesora de NAVES y planes de empresa
PhD (c) en Educación, Universidad Internacional Iberoamericana de P.R.
Advanced Management Program, IE Business School,



KARIL TAVERAS CAPUTO

Colaboradora, Dirección Comercial
MBA, Barna Management School.
Master en Marketing Estratégico Barna Management School, cotitulada por la Escuela de Negocios EADA, España



OSCAR CALDERÓN

Profesor de Dirección Comercial, Barna Management School
Ph.D (S) Management, Universidad Católica del Perú. Master in Business Administration, Inaldea, Colombia.



PABLO ÁMEZ

Profesor de Dirección de Personas en las organizaciones, Barna Management School.
Ph.D (S) en Economía, Universidad San Pablo CEU. Máster Dirección de RRHH, Universidad de Gales España.



SANTIAGO BERNAL

Profesor de Dirección de Operaciones, Barna Management School
Internacional Faculty Program, IESE Business School, España.
Ph.D (S), University of Rome Tor Vergata.

ALIANZAS INTERNACIONALES

1 SEMANA INTENSIVA

Inmersa en temas de vanguardia, donde tendrán la oportunidad de ampliar su red de contacto, con un claustro multicultural, profesores provenientes de nuestras escuelas aliadas.



1 SEMANA INTERNACIONAL

En las escuelas aliadas a la red los participantes pueden formar parte de la semana internacional en **IESE (España y Estados Unidos)**, **IPADE (México)**, **INALDE (Colombia)**, **CEIBS (China)**, **HARVARD (Estados Unidos)** y **Munich (Alemania)**.



El destino puede cambiar según la necesidad del programa*

MÁS ALLÁ DE UN PLAN DE ESTUDIO

Seguimiento personalizado. Para lograr la transformación real de los maestrantes, la escuela ha diseñado un proceso de coaching, seguimiento y retroalimentación totalmente personalizado. Durante los dos años de la maestría, el participante recibe una evaluación de 360 grados, dos sesiones de coaching personal, dos sesiones de coaching grupal y 6 sesiones de retroalimentación individual que lo ayudan a diseñar e implementar su plan de desarrollo personal.

COMPETENCIAS INTERNACIONALES

Representación destacada de participantes del programa MBA en competencias internacionales con el soporte de la Escuela.



WINNERS OF
MÜNSTER CASE
COMPETITION 2018



CFA Institute
GLOBAL WINNER
CFA 2017

Kellogg-Morgan Stanley
Sustainable Investing Challenge

**SUSTAINABLE INVESTING
CHALLENGE**



CONCOURS INTERNATIONAL D'ÉTUDE DE CAS MBA
JOHN MOLSON
MBA INTERNATIONAL CASE COMPETITION

**JOHN MOLSON MBA
INTERNATIONAL CASE
COMPETITION**

PROYECTO DE VIDA

Es un espacio para la reflexión individual y grupal, que tiene por objetivo lograr que los participantes descubran sus prioridades vitales y diseñen un plan de vida integral que les permita alcanzar su máximo potencial.



COMUNIDAD ALUMNI APOYAMOS TU TRAYECTORIA PROFESIONAL

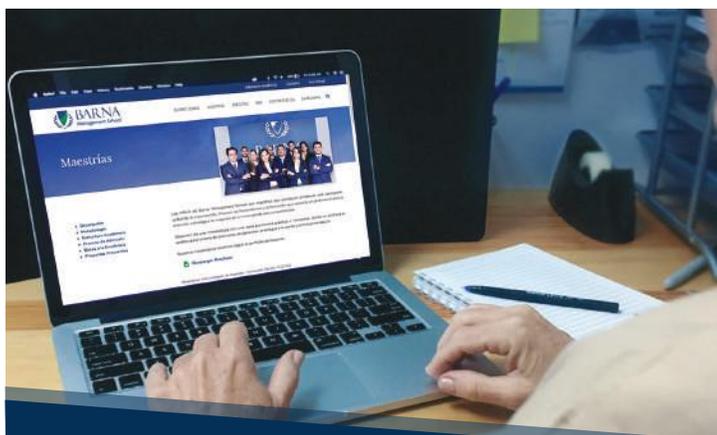
Contribuimos al fortalecimiento de los vínculos sociales y profesionales. Networking con empresarios nacionales e internacionales.



Sesiones de Actualización



Sesiones de Continuidad



Información



Networking

Por medio a nuestras sesiones de actualización y networking puedes alcanzar nuevas metas profesionales, innovando en la empresa o emprendimiento.

En **Barna** nos interesamos en fortalecer los lazos con nuestros egresados como comunidad Alumni. Ofrecemos diferentes espacios con el objetivo de mejorar las copetencias directivas y desarrollar la trayectoria profesional y personal.

ENFRENTA TUS RETOS

 @Barnamanagement
 @Barnamanagementschool
 Barna Management School
 Barna Management School

 Barna Management School
 www.barna.edu.do
 809-683-4461
 info@barna.edu.do



Ave. John F. Kennedy No. 34, Naco
Santo Domingo, Rep. Dom.